

MAITRISER ET GÉRER LA E-RÉPUTATION DE L'ÉLU ET DE SA COLLECTIVITE

Programme

DÉFINITION DE LA E-RÉPUTATION E-RÉPUTATION ET POLITIQUE VEILLE DES INFORMATIONS DIFFUSÉES SUR INTERNET

- Définir avant toute chose les champs lexicaux
- Sources de veille

ANALYSE DES INFORMATIONS SUR INTERNET

- Bruit naturel ou pas
- Evolution prévisible
- Corrélation

QUELS ACTIONS ENTREPRENDRE ? RETOUR SUR LA PRÉVISION AUTRES APPLICATIONS POSSIBLES DE LA MÉTHODE ET DES OUTILS

Animations pédagogiques

Exercice pratique : analyse de la e-réputation de votre commune, du maire de votre commune, etc.

Durée de la formation

1 jour

Objectifs

- Savoir faire la veille des informations diffusées sur Internet
- Apprendre à communiquer sans danger sur vous-même et sur la vie de votre commune

Nombre maximum de participants: 8 personnes

Modalités d'inscription

nous contacter par jour et par personne
Prestation de formation professionnelle continue exonérée de TVA

contact@actions-finance.com

+ 33 1 47 20 37 30

www.actions-finance.com

Lieu

Paris Centre