

# Formation au référencement naturel d'un site web

## Programme

Cette formation au référencement naturel d'un site web est articulée autour des 2 manières dont on peut « voir » un site web: contenant et contenu.

A la fin de la formation, le participant à la formation sera capable de:

- simplifier et optimiser le contenant pour les moteurs de recherche et principalement Google
- mettre le contenu au service des objectifs à court, moyen et long terme du site web et empêcher le contenant d'être un frein

Partie A de la formation: Contenant

(Temps estimé: 1h30 pour les 5 premiers points et 1h30 pour la partie pratique)

### 1. Technique du contenant

11. Structure
12. Balises
13. Sitemaps
14. Robots.txt
15. Erreurs de code
16. Design et Ergonomie
17. Rumeurs et réalités

### 2. Audit de site existant

21. Les outils
22. L'essentiel et le superflu

### 3. Création de site

31. Nom de domaine
32. CMS ou pas ?
33. WordPress
34. Faire le coucou

### 4. Quels internautes cibles des pages web ?

41. Segmentation des internautes
42. Prospects ou clients ?
43. Un ou plusieurs sites selon les catégories d'internautes ?

### 5. GWT et le contenant

### 6. Travail pratique sur les sites des participants de la formation

#### Durée de la formation

1 jour

#### Objectifs

Comprendre la manière dont Google voit et estime un site web

Savoir optimiser, avec rentabilité, le cadre et le contenu adaptés aux internautes et à Google

**Nombre maximum de participants:**  
entre 5 et 9 personnes

#### Date

**12 Mars**  
**20 mars**  
**17 avril**  
**5 mai**

#### Modalités d'inscription

550 euros HT par jour et par personne  
Prestation de formation professionnelle continue  
exonérée de TVA

[contact@actions-finance.com](mailto:contact@actions-finance.com)

+ 33 1 47 20 37 30

[www.actions-finance.com](http://www.actions-finance.com)

#### Lieu

Paris Centre

# Formation au référencement naturel d'un site web

Le travail pratique reprend tout d'abord les 5 premiers points de la partie A, pour les appliquer aux sites des participants. Cela permet de les retenir et de les comprendre parfaitement en les appliquant concrètement.

(En + du travail pratique, le participant à la formation constitue un plan de travail relatif à ce qu'il faut faire sur son site web)

Partie B du contenu de la formation: Contenu

( Temps estimé: 1h30 pour la partie théorique ; 1h30 pour la partie pratique )

### 1. Champ lexical

11. Les différents champs lexicaux
12. Les unifier ou pas

### 2.Contenu multimedia

21. Les images
22. Les vidéos
23. Autres contenus multimedia

### 3. Forme et taille

31. Le type de page
32. Avoir un modèle
33. Maillage

### 4. Produire du bon contenu

41. Modèles
42. A qui plaire ?
43. Titre, titre, titre
44. Quel contenu pour quelles pages ?
45. Le cas de la page d'accueil
46. Le mythe du duplicate content
47. Densité

### 5. La concurrence

51. Connaître le concurrence du contenu
52. Exploiter la concurrence

### 6. L'optimisation du temps de travail

61. Plan de travail
62. Métrique et reporting
63. Réécriture ou écriture
64. GWT et le contenu

#### **Durée de la formation**

1 jour

#### **Objectifs**

Comprendre la manière dont Google voit et estime un site web

Savoir optimiser, avec rentabilité, le cadre et le contenu adaptés aux internautes et à Google

#### **Nombre maximum de participants:**

entre 5 et 9 personnes

#### **Date**

**12 Mars**

**20 mars**

**17 avril**

**5 mai**

#### **Modalités d'inscription**

550 euros HT par jour et par personne  
Prestation de formation professionnelle continue  
exonérée de TVA

[contact@actions-finance.com](mailto:contact@actions-finance.com)

+ 33 1 47 20 37 30

[www.actions-finance.com](http://www.actions-finance.com)

#### **Lieu**

Paris Centre

### Formation au référencement naturel d'un site web

#### 7. Travail pratique sur les sites des participants de la formation

Le travail pratique reprend tout d'abord les 6 premiers points de la partie B, pour les appliquer aux sites des participants. Cela permet de les retenir et de les comprendre parfaitement en les appliquant concrètement.

(En plus des exercices de travail pratique, le participant repart avec un plan de travail à propos de son site web).

Partie C de la formation: Conclusion

Retour sur les points clés

Questions/Réponses

#### Coût de la formation au référencement naturel d'un site web

- Coût de la formation pour les sociétés et particuliers: 550 euros HT (paiement d'avance par virement ou chèque)
- Coût de la formation pour les personnes en recherche d'emploi et les auto-entrepreneurs: 450 euros TTC (paiement d'avance par virement ou chèque) (justificatifs à fournir)
- Nombre de participants: au maximum 12 personnes, au minimum 5 personnes
- Chaque participant doit avoir son propre ordinateur
- Lieu: Paris
- Durée de la formation: 7 heures ; 9h30-12h30 14h-18h
- Les documents et plan de travail sont envoyés aux participants à la formation après celle-ci
- La formation peut être prise en charge par le budget formation d'une société ou par l'OPCA (à mentionner dans le formulaire d'inscription ci-après)
- Dates des prochaines formations: jeudi 12 Mars, vendredi 20 mars, vendredi 17 avril, mardi 5 mai

#### **Durée de la formation**

1 jour

#### **Objectifs**

Comprendre la manière dont Google voit et estime un site web

Savoir optimiser, avec rentabilité, le cadre et le contenu adaptés aux internautes et à Google

#### **Nombre maximum de participants:**

entre 5 et 9 personnes

#### **Date**

**12 Mars**

**20 mars**

**17 avril**

**5 mai**

#### **Modalités d'inscription**

550 euros HT par jour et par personne  
Prestation de formation professionnelle continue  
exonérée de TVA

[contact@actions-finance.com](mailto:contact@actions-finance.com)

+ 33 1 47 20 37 30

[www.actions-finance.com](http://www.actions-finance.com)

#### **Lieu**

Paris Centre